

如興股份有限公司合併報表之「無形資產_商譽及客戶關係」說明

截至民國 114 年 12 月 31 日止

(以下數字與各期公告之財報一致)

一、 商譽及客戶關係

單位：新台幣千元

		收購溢價 分配	111 年			112 年~114 年		114 年 12 月	
			累計攤銷	累計減損	年底餘額	期間攤銷	期間減損	季末餘額	佔原值%
玖地製造有限公司及 Tooku Holdings Limited	商譽	4,687,666		(3,579,565)	1,108,101			1,108,101	23.64%
	客戶關係	2,264,245	(1,192,503)	(888,895)	182,847	(121,898)		60,949	2.69%
Nanjing USA, Inc.	商譽	528,177			528,177			528,177	100%
	客戶關係	974,236	(317,180)		657,056	(307,954)		349,102	35.83%
3Y Universal Company Limited	商譽	180,738			180,738			180,738	100%
	合計	8,635,062	(1,509,683)	(4,468,460)	2,656,919	(429,852)	0	2,227,067	25.79%

註：商譽每年委請專業估價機構進行減損評估，客戶關係按 10 年攤銷。

二、 被收購公司每年損益明細

										單位：新台幣千元	
			107年	108年	109年	110年	111年	112年	113年	114年	合計
2017年8月開始攤銷	玖地製造有限公司及 Tooku Holdings Limited	本期損益	278,100	289,411	241,449	(709,459)	(2,081,324)	(545,814)	223,387	195,759	(2,108,491)
2019年8月起攤銷	Nanjing USA, Inc.	本期損益		130,701	134,792	29,654	(27,873)	(30,345)	175,906	104,319	517,154
2021年1月取得達51%	3Y Universal Company Limited	本期損益				11,529	35,856	28,364	7,594	(686)	82,657

三、 說明

本公司經營團隊及 111 年 9 月 29 日第 17 屆新任董事會在 COVID 19 疫情後執公司營運之經緯，隨即展開公司產業環境和營運策略之檢視，致力提升品牌客戶關係和推動精實管理，並在 111 年底就資產品質、商譽及客戶關係請會計師及專業估價機構全面檢視，茲重點說明如下：

1. 玖地製造有限公司及 Tooku Holdings Limited：

- (1)在 111 年基於穩健原則對資產進行評價，提列機器設備減損 228,653 千元、存貨減損 77,688 千元、壞帳費用 1,315,818 千元，造成該年度虧損金額高達 2,081,324 千元；若不含此影響數，則歷年累計損失會由 2,127,726 千元降為 505,567 千元。
- (2)經專業估價機構在 111 年對商譽和客戶關係提列減損後，111 年商譽餘額為 1,108,101 千元、客戶關係餘額為 182,847 千元。
- (3)公司每年皆委請專業估價機構對商譽進行減損評估，在 112~114 年皆無需增提減損，故 114 年 12 月商譽餘額仍為 1,108,101 千元。
- (4)客戶關係在 112 年、113 年和 114 年依會計原則按 10 年逐月攤銷共計提 121,898 仟元，截至 114 年 12 月餘額 60,949 千元(為原金額 2.69%)，預計於 116 年攤銷完畢。
- (5)113 年獲利 223,387 千元、114 年獲利 195,759 千元充分說明經營策略和精實管理的有效落實，營運中長期展望持續審慎樂觀已體現現有之商譽及客戶關係價值。

2. Nanjing USA, Inc. :

- (1)自收購以來，累計獲利 517,154 千元。
- (2)因 Nanjing USA, Inc. 獲利情形良好，商譽經每年專業估價機構評估時皆未提列減損。
- (3)客戶關係截至 114 年 12 月餘額 349,102 千元(為原金額 35.83%)，預計於 118 年攤銷完畢。
- (4)113 年獲利 175,906 千元、114 年獲利 104,319 千元充分說明經營策略和精實管理的有效落實，營運中長期展望持續審慎樂觀已體現現有之商譽及客戶關係價值。

3. 3Y Universal Company Limited :

- (1)於 110 年收購該公司時之溢價，係全部屬於商譽，並無客戶關係。
- (2)自收購以來，累計獲利 82,657 千元，商譽經每年專業估價機構評估時皆未提列減損。
- (3)114 年雖有小幅虧損 686 千元，然經營團隊已積極調整營運策略以再現中長期獲利趨勢。